

Pubblicato il 19/01/2010 | da [Valentina Tursi](#)

Il Presidente di Viaggiare SpA insiste sulla necessità di una ridefinizione dell'offerta turistica nell'ottica di una ripresa economica nel nostro Paese.

Turismo MOTORE DI RIPRESA

Come lo è già stato in passato, il turismo potrebbe essere il nostro cavallo di battaglia in vista di una futura ripresa dell'economia.

Affinché ciò si verifichi è indispensabile però una diversa e capillare formulazione dell'offerta: una più limpida e lineare definizione di proposte turistiche ed un adeguato rapporto qualità prezzo, maggiore trasparenza nei prezzi, offerte innovative e ben coordinate.

Per stimolare un'offerta tale da generare un nuovo afflusso di arrivi, tanto da poterci riportare ai livelli degli anni '70, quando in questo settore spiccavamo al primo posto della graduatoria mondiale, è necessario attivare un grande piano turistico, investendo in maniera concreta e mirata e monitorando gli interventi incentivanti da parte delle associazioni di categoria, affinché le risorse impiegate non vadano sprecate.

I risultati ottenuti dagli spagnoli, che ci hanno nel frattempo ampiamente superati, si sono difatti avuti grazie ad investimenti massicci e sapientemente indirizzati.

Viaggiare SpA
Presidente del CdA
Carlo Dell'Olmo
Roma, 18 gennaio 2010