

Elitaria, acquisizioni in corso

Il network di adv in franchising sta portando a positiva conclusione un'importante trattativa

Roma, 13/03/2008 (informazione.it - comunicati stampa)

"Quest'operazione potrebbe portare in breve tempo il nostro network a superare le 160 agenzie". Queste le parole proferite dal Presidente del CdA di Elitaria, Carlo Dell'Olmo, nei giorni successivi alla conclusione del BIT 2008, per commentare alcune trattative che l'Azienda sta portando avanti.

Grazie all'ottima campagna di comunicazione che il network di agenzie di viaggio in franchising ha intrapreso, il brand si sta consolidando ed è in grado di offrire nuovi servizi. Tra questi, la biglietteria pullman per tratte nazionali, novità importante nell'ottica di quella dimensione di agenzie multi-servizio sulla quale si sta incessantemente lavorando.

I nuovi cataloghi Mare Italia 2008 – EliteTour Vacanze (presentati in occasione della BIT) sono già disponibili nei 100 punti vendita Elitaria ed entro la fine di marzo anche numerose agenzie esterne al network saranno fornite degli stessi.

In merito alle trattative di acquisizione in corso, Dell'Olmo fa sapere che si tratta di un grosso network italiano, ma sul nome del brand preferisce ancora mantenere uno stretto riserbo.