

29/02/2008 16.44

Elitaria prosegue nelle affiliazioni e punta a quota 300

Agenzie multiservizi e classificazione territoriale. Questi i criteri secondo cui Elitaria porta avanti la sua campagna di affiliazione. "Vogliamo che le nostre agenzie - dichiara Maurizio Grillo, direttore commerciale del network - diventino il luogo di vendita anche per altri servizi. L'intenzione è quella di ripristinare il 'culto del cliente', che ci siamo accorti ha bisogno di una serie di servizi complementari e diversificati". Nella sua campagna di affiliazione Elitaria punta ad arrivare a quota 300 adv entro il 2011: "Non intendiamo, per il momento, superare questa quota - conclude Grillo -. I nostri partner devono avere l'esclusiva sul territorio"