

# Aprire un'agenzia viaggi "Elitaria"

Per gli amanti dei viaggi l'apertura di un'agenzia offre l'opportunità di fare della propria passione una professione. Elitaria offre supporto e assistenza per il lancio di un nuovo punto vendita in affiliazione

Agenzie di viaggio su tutto il territorio nazionale: è ciò che promuove Elitaria, il cui consolidato know-how è messo al servizio di un rapporto di franchising e/o di associazione in partecipazione con un imprenditore che voglia ridurre i rischi di avviamento di un'avventura autonoma in un settore in costante crescita.

Questa formula prevede l'assistenza per la concessione delle licenze per l'apertura di un'agenzia di viaggio finalizzato all'acquisto diretto di pacchetti turistici a copertura di ogni destina-

zione attraverso i principali tour operator nazionali ed internazionali. Inoltre la doppia veste di network di agenzie e i tour operator, sotto il brand EliteTour Vacanze, è un ulteriore vantaggio per l'affiliato nel consolidamento della sua attività, grazie anche alle alte commissioni riconosciute sulla vendita del prodotto Elitaria.

## I PLUS DI ELITARIA

I vantaggi di un'affiliazione con Elitaria vengono, innanzitutto, dalla presenza del marchio in tutto il territorio: un centinaio di

agenzie sono già attive, dal nord al sud dello stivale. C'è poi la possibilità di usufruire di accordi commerciali con oltre 100 Tour Operator a copertura di ogni destinazione, sia in Italia che all'estero. Il software per la gestione dell'agenzia di viaggio e la prenotazione di prestazioni turistiche è innovativo ed esclusivo.

Per aprire un'agenzia è necessario frequentare un corso di formazione, teorico e pratico, organizzato da Elitaria. Questi sono alcuni dei temi fondamentali: il profilo macroeconomico del settore turistico, introduzione alla gestione strategica dell'impresa turistica, tecniche di fidelizzazione della clientela, come compilare un preventivo di viaggio e così via.

In sinergia con il nuovo affiliato, Elitaria si occupa di organizzare il lancio del nuovo punto vendita, approntando insieme il piano marketing. L'assistenza prevede un continuo contatto telefonico e on-line, mentre la casa madre "presenta" il nuovo affiliato a tutti i Tour Operator con cui ha accordi commerciali, stabilendo l'iniziale rapporto necessario per poi lavorare insieme.

## IL CONTRATTO

La quota di affiliazione al network

è di 22.900 euro più Iva. Comprende diversi materiali e benefit, tra cui: l'uso del marchio in concessione per 5 anni; l'assistenza per la ricerca del Direttore Tecnico e per il rilascio delle necessarie autorizzazioni; software gestionale in concessione; training di formazione con vitto e alloggio gratuito; rappresentazione del marchio della società/ditta individuale acquirente sul sito [www.elitaria.com](http://www.elitaria.com), oltre a tutti i mezzi pubblicitari di Elitaria; biglietti da visita, carta intestata, computer con tastiera, monitor Lcd e stampante, assicurazione R.c.t.

L'affiliato si obbliga contestualmente, sotto propria responsabilità sia civile che penale, a non usare il marchio Elitaria per la pubblicità di qualsiasi genere che andrà ad effettuare per la promozione dell'attività, senza prima chiederne parere ed autorizzazione scritta ad Elitaria S.p.a. Sono pratiche contrarie alla filosofia del contratto anche: divulgare, svelare e riprodurre il know-how e/o i vouchers-Buoni Vacanze Elitaria S.p.a.; utilizzare o duplicare il sistema operativo, né concederlo a terzi per attivare direttamente ed indirettamente altri punti vendita; essere insolvente per i pagamenti alle date stabilite.



<b>Ragione sociale:</b>	Elitaria s.p.a.
<b>Sede Legale</b>	Via Valle Scrivia 14, 00141 Roma
<b>Tel:</b>	06.88644733
<b>Fax:</b>	06.88383535
<b>Direzione Amministrativa:</b>	Via N. Nicolini 39, 80141 Napoli
<b>Tel:</b>	081.7517977
<b>Fax:</b>	081.7803637
<b>Responsabile della gestione informatica:</b>	Vicente Carlos Morrone (335.1613007)
<b>Sito internet:</b>	<a href="http://www.elitaria.com">www.elitaria.com</a>
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:franchising@elitaria.com">franchising@elitaria.com</a>
<b>Marchio:</b>	Elitaria - Elite tour vacanze
<b>Presidente C.d.A.</b>	Dott. Carlo dell'Olmo
<b>Descrizione attività:</b>	Agenzia viaggi in franchising
<b>Filiiali:</b>	35
<b>Agenzie in Franchising:</b>	37
<b>Localizzazione:</b>	ovunque
<b>Superficie minima:</b>	30-40 mq
<b>Totale investimento:</b>	euro 22.900 + IVA
<b>Durata del contratto:</b>	5 anni
<b>Anno di partenza:</b>	2000
<b>Personale necessario:</b>	1/2
<b>Facilitazioni pagamento:</b>	si
<b>Zona in esclusiva:</b>	si
<b>Assistenza pre-apertura:</b>	si
<b>Assistenza online:</b>	si
<b>Esperienza affiliato:</b>	non necessaria
<b>Formazione del Personale:</b>	si (gratuita c/o sede)



Lo stand di Elitaria ad una recente fiera del franchising

ISSN 1129-2202  
80499>  
9 771129 220006

# Bollettino del LAVORO

— OFFERTE DI LAVORO - FRANCHISING - FORMAZIONE - CONCORSI —

IL SUPER-CONCORSO

# 1180 STATALI DOC

L'Agenzia per le entrate ha bandito un grande concorso per rafforzare l'organico. Il bando completo e il modello di domanda

Poste Italiane Spa - Spedizione in abb. postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/04 n. 46) Art.1 Comma 1 DCB Ferrara



**FIAT PROFESSIONAL**

Cercasi nuove leve per i veicoli commerciali

**SCUOLA**

Il Nord è senza supplenti

**GABETTI**

Una carriera nel gigante delle immobiliari

**6 IDEE D'IMPRESA**

Agenzia viaggi, Nuovi "succhi", Motori di ricerca, Finanziaria, Infortunistica, tabelloni pubblicitari