

Airon. Nuovi servizi per le Adv del network Elitaria



giovedì 13 marzo 2008 - 11:30

Continua la crescita del brand turistico della Airon. Grazie all'ulteriore visibilità acquisita con la partecipazione al Bit 2008, il network di agenzie di viaggio in franchising Elitaria sta espandendo a macchia d'olio la sua offerta turistica.

Da pochi giorni è infatti disponibile in tutte le adv del Gruppo il nuovo servizio di biglietteria pullman per tratte nazionali, novità importante nell'ottica di quella dimensione di agenzie multi-servizio sulla quale si sta incessantemente lavorando. I nuovi cataloghi Mare Italia 2008 – EliteTour Vacanze sono già disponibili nei 100 punti vendita Elitaria ed entro la fine mese di marzo anche un elevato numero di agenzie esterne al network saranno fornite degli stessi. Il Presidente del CdA di Elitaria, Carlo Dell'Olmo, fa inoltre sapere che stanno giungendo a buon fine le trattative per l'acquisizione di un grosso network, il cui brand si preferisce ancora mantenere riservato, che porterebbe così il Gruppo in breve tempo a superare quota 160 agenzie.